

El intercambio comercial entre India y América Latina alcanzó US\$30.000 millones en 2016, según nuevo estudio del BID

CERCA DE 200 EMPRESAS INDIAS OPERAN EN LA REGIÓN EMPLEANDO A 50.000 LATINOAMERICANOS

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) lanzó el nuevo estudio titulado “Latindia: el futuro de la cooperación de India y América Latina”, que aborda temas como los destinos de las exportaciones, las áreas de negocio estratégicas, las cadenas globales de valor, las sinergias productivas y las oportunidades de desarrollo de mercado entre ambas regiones.

El informe estima que el intercambio comercial entre India y América Latina en 2016 alcanzó US\$ 30.000 millones indicando que los vínculos económicos tienen mucho potencial para diversificarse y seguir creciendo en el mediano plazo. Además, se estima que 50.000 latinoamericanos trabajan en cerca de 200 empresas indias establecidas en la región.

Más de 30 expertos mundiales contribuyeron a Latindia para analizar el potencial de la integración Sur-Sur. La edición del informe estuvo a cargo de Gustavo Beliz, director del INTAL y Antoni Estevadeordal, gerente del sector de Integración y Comercio del BID.

Entre los principales hallazgos se destacan los siguientes:

Hacia la agenda comercial común: Existen hoy sólo dos acuerdos comerciales entre India y América Latina; pero a partir de ellos, cerca de 3.000 productos chilenos y 450 productos del MERCOSUR lograron preferencias arancelarias en el mercado indio. Además, un convenio con Perú está en plena negociación. Las experiencias de negociación con India, tanto de forma bilateral como a nivel regional o a partir de los países integrantes del BRIC , son un espacio clave por ganar en la agenda de cooperación Sur-Sur.

El desafío exportador: América Latina tiene el reto de diversificar su inserción en India. El 85 por ciento de sus ventas a ese país se concentra en apenas cuatro productos; y en algunos países, como la Argentina, tan sólo un producto: aceite de soja que representa el 90 por ciento de las exportaciones.

Intercambio que crece: La participación del comercio de América Latina en el volumen total de India se incrementó desde un 1,7 por ciento, en el año 2000, hasta 4,6 por ciento en 2016. Entre 2016 y 2017, los principales productos que la región exportó a India fueron petróleo crudo, (US\$9.500 millones), aceites vegetales (US\$2.900 millones), y oro y piedras preciosas (US\$1.700 millones).

Inversiones: Se estima que las inversiones indias en los sectores latinoamericanos de hidrocarburos, farmacéuticos, automóviles, elaboración de productos agrícolas, ingeniería, textiles, químicos y electrónicos llegan a US\$ 20.000 millones,

La oportunidad emergente: Los 1.300 millones de habitantes de India ofrecen un mercado único, con 350 millones de usuarios de internet que compran bienes y servicios a través del comercio electrónico. Se prevé que la economía india crezca 7,8 por ciento en promedio durante los próximos cinco años, y que pronto concentre el 25 por ciento de los graduados universitarios a nivel global. Además, el 40 por ciento de los latinoamericanos tiene una opinión muy buena o buena de India.

Documento completo en: <https://publications.iadb.org/handle/11319/8726>

Fuente: BID